



El nuevo  
lenguaje de  
nuestros hijos  
**Menores y  
redes socia-  
les. Retos  
educativos  
y sociales**



Universidad  
de Navarra

# SESIONES INFORMATIVAS GENERACIONES INTERACTIVAS

El 70% de los menores internautas españoles utilizaba en 2009 las redes sociales. De estos, la mitad –preferentemente chicas a partir de los 14 años– constituye el grupo de los usuarios avanzados, aquellos que tienen más de un perfil abierto. Parece claro que el uso de redes sociales plantea retos y oportunidades que no se deberían minimizar. Dada la juventud del fenómeno, y su gran aceptación entre los menores, es preciso un esfuerzo claro por parte de todos los implicados (padres, madres, educadores, instituciones) por asegurar que, en el uso de estas redes, los menores encuentren ocasiones de crecimiento personal al tiempo que aprendan a evitar los riesgos.



Universidad  
de Navarra

- ¿CUÁNDO?** Jueves 12 de mayo. La sesión comenzará a las 19 h. A continuación tendrá lugar una breve presentación informativa sobre la Universidad de Navarra.
- PONENTE** Charo Sádaba (Vicedecana de Posgrado y Relaciones Externas de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra y Directora de Investigación del Foro Generaciones Interactivas).
- ¿DÓNDE?** Hotel Silken Coliseum Santander. C/ Plaza Remedios, 1. Santander, 39001.